

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**до проекту постанови Кабінету Міністрів України**  
**"Про внесення зміни у додаток до постанови Кабінету Міністрів України**  
**від 29 квітня 2015 р. № 266" (далі – проект акта)**

**1. Обґрунтування необхідності прийняття проекту**

Проект акта розроблено за ініціативи Міністерства інформаційної політики.

Постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» введено нові освітні галузі, в результаті чого галузь «27.00 – соціальні комунікації» була змінена на «06 – журналістика».

При цьому, на сьогоднішній день види соціальних відносин в інформаційній сфері не вичерпується виключно журналістикою, адже сформовані та динамічно розвиваються і інші види комунікативної взаємодії. Наприклад, напрям інформаційної аналітики вже є самостійним напрямком професійної діяльності. Крім того, в Україні активно впроваджуються державні стратегічні комунікації, елементами яких є урядові та кризові комунікації. Усі ці напрямки потребують залучення молодих спеціалістів. І чинна редакція галузі знань «06 Журналістика» не здатна охопити усі зазначені напрямки підготовки фахівців.

Світова практика у сфері медіа має різні тенденції присудження наукових ступенів. Найбільш поширеними є напрям Communications and Media Study або ж Communications Study, що українською слід перекладати як «Комунікативістика».

**Комунікативістика** – наука, яка досліджує гуманітарні аспекти комунікації, розвитку інформаційних систем і засобів, а також характер, форми, результати їх впливу на соціум, займається процесами людського спілкування, охоплює широке коло питань, від розмови віч-на-віч до засобів масової інформації.

Предметом дослідження комунікативістики є проблеми журналістики, кінокритики, театру, бізнес-комунікацій (наприклад, політичні стратегії компанії, публічні виступи, вплив ЗМІ на виборах), а також радіо, телебачення та виробництва фільмів, комп'ютерної комунікації й нових медіа. Дослідження комунікації також розглядаються як повідомлення, які інтерпретуються через політичні, культурні, економічні, семіотичні, герменевтичні і соціальні аспекти їх контекстів.

Отже, необхідність імплементації спеціальності «Комунікативістика» в перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти є логічним етапом розвитку інформаційної сфери.

**2. Мета і шляхи її досягнення**

Проект акта підготовлений з метою актуалізації освітніх процесів до потреб сучасного суспільства, розвитку як суспільних, так і урядових

комунікацій та забезпечення інформаційної сфери якісними професійними кадрами, освітня підготовка яких здійснюватиметься у відповідності до вимог часу.

Досягнення мети планується шляхом зміни найменування галузі знань «06 журналістика» на «06 Комунікативістика», а також розширення переліку спеціальностей в межах зазначеної галузі, де поряд з вже існуючою спеціальністю «журналістика» додається «медіакомунікації». В спеціальність «медіакомунікації» потенційно зможуть входити такі освітні програми як реклама та зв'язки з громадськістю, медіапродюсування, бізнес-комунікації, кіно- та театральна критика тощо. Тобто, запропоновані проектом зміни жодним чином не обмежують чинний напрям підготовки журналістів, а лише розширюють відповідну галузь знань «06», доповнюючи її новою спеціалізацією та відповідними освітніми програмами.

### **3. Правові аспекти**

У відповідній сфері суспільних відносин діють Конституція України, Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про інформацію», постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».

Реалізація проекту акта передбачає внесення зміни до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, що затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266.

### **4. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація проекту акта не потребує додаткових матеріальних, фінансових чи інших витрат з державного бюджету.

### **5. Позиція заінтересованих органів**

Проект акта потребує погодження із Міністерством освіти і науки, Міністерством соціальної політики, Міністерством економічного розвитку і торгівлі, Міністерством фінансів та надання правового висновку Міністерством юстиції.

### **6. Регіональний аспект**

Проект акта не стосується питань розвитку адміністративно-територіальних одиниць.

### **6<sup>1</sup>. Запобігання дискримінації**

У проекті акта відсутні положення, які містять ознаки дискримінації.

### **7. Запобігання корупції**

У проекті акта відсутні правила і процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень.

## **8. Громадське обговорення**

Ініціатива з розширення галузі знань «06 Журналістика» підтримана як професійними спілками та роботодавцями, так і представниками вищих навчальних закладів.

Зокрема, пропозицію з розширення галузі знань «06 Журналістика» обговорено та підтримано учасниками круглого столу «Професійні та освітні стандарти з журналістики: стан, проблеми та перспективи», який відбувся в Національній спілці журналістів України 24 листопада 2014 року (лист НСЖУ від 25.11.2016 № 269/2), а також круглого столу з обговорення питання щодо перейменування галузі знань «06 Журналістика» на «06 Комунікативістика» за участі керівників профільних підрозділів провідних ВНЗ України, представників громадських організацій та Міністерства інформаційної політики (20 грудня 2016 р., місце проведення – Інформаційне агентство «Укрінформ»).

## **9. Позиція соціальних партнерів**

Проект акта не потребує узгодження із соціальними партнерами.

## **10. Оцінка регуляторного впливу**

Проект акта не є регуляторним актом.

## **10<sup>1</sup>. Вплив реалізації акта на ринок праці**

Реалізація проекту акта позитивно вплине на ринок праці в частині створення передумов для підготовки молодих фахівців у сфері комунікацій та сприятиме актуалізації наукових досліджень у цій сфері.

## **11. Прогноз результатів**

Реалізація проекту акта сприятиме підготовці кваліфікованих кадрів у сфері комунікацій.

**Міністр інформаційної політики України**

**Ю. СТЕЦЬ**

\_\_\_\_\_ 2017 р.