

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова комісії

з проведення конкурсного відбору керівників суб'єктів господарювання державного сектору економіки, що належать до сфери управління МПІ України



Артем БІДЕНКО

**Вимоги до осіб,
які виявили бажання взяти участь у конкурсному відборі на посаду керівника
державного підприємства «Центр захисту інформаційного простору України»**

№	Розділ	Опис
1	Опис вакансії	посада Генерального директора державного підприємства
2	Обов'язки	<ul style="list-style-type: none">керівництво державним підприємством, організація його виробничо-господарської, соціально-побутової та іншої діяльності, забезпечення виконання інших завдань, передбачених чинним законодавством України та Статутом державного підприємства;відповідальність за реалізацію фінансового плану, зв'язки з державними органами, управління ризиками, залучення фінансування тощо;представництво інтересів підприємства і налагодження конструктивних робочих відносин з усіма групами стейкхолдерів (заінтересованих осіб): основними клієнтами, постачальниками, комерційними банками, державними органами, галузевими спілками та іншими організаціями впровадження та управління проектами удосконалення бізнес-процесів, організаційних та операційних процесів;підвищення професійної підготовки персоналу, розвиток рівня лідерського потенціалу.
3	ЗАГАЛЬНІ КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ	
3.1.	Освіта	вища освіта (диплом Магістра), ступінь магістра «бізнес адміністрування», «міжнародні відносини, суспільні комунікації» буде перевагою
3.2.	Знання мов	досконале володіння українською мовою та знання однієї з іноземних мов, знання англійської мови – рівень Intermediate (буде перевагою)
3.3.	Основні кваліфікаційні вимоги	Кандидати мають продемонструвати досвід на керівних посадах у всіх п'яти категоріях: 1. Стратегічні бачення: <ul style="list-style-type: none">демонстрація випереджаючого бачення ситуації – широкий погляд на проблеми, події, здатність прогнозувати їхнє майбутнє значення та наслідки;вміння формулювати стратегічні пріоритети та конкретні цілі, спроможні вивести організацію на якісно новий рівень та забезпечити

		<p>компанії стратегічну перевагу і стабільний розвиток;</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність формулювати бачення компанії, стратегічне мислення, обізнаність про зовнішнє середовище, креативність та новаторство; <p>2. Лідерство та орієнтація на результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наявність у кандидатів навиків і якостей лідера та адміністративного авторитету; • вміння створювати для людей зрозуміле і бажане бачення майбутнього розвитку компанії; • управління конфліктними ситуаціями; • успішні дії в умовах невизначеності та нестандартних ситуаціях; • здатність ініціювати і очолювати процеси змін, брати на себе особисту відповідальність за результати управлінських рішень; • уміння будувати команду; • здатність ефективно керувати командою в умовах тиску кризових процесів, обмеженості ресурсів і пильної уваги (критики) зовнішніх та внутрішніх цільових аудиторій. <p>3. Комунікація:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знання використання засобів інформації, комунікацій, технік і методів її розпорядження, досягнення кінцевої мети; • впливовість/уміння вести переговори; • навички усного/письмового спілкування; • уміння налагоджувати ділові стосунки. <p>4. Ділові навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фінансовий менеджмент; • управління людськими ресурсами; • інноваційність та творчий підхід до вирішення професійних задач; • уміння систематично вивчати, запозичувати і впроваджувати передовий досвід з метою підвищення ефективності діяльності роботи державного підприємства; • управління ризиком – вміння враховувати можливі відхилення від запланованих результатів діяльності внаслідок різноманітних причин шляхом розробки політики у сфері управління ризиком, аналізу ризикових ситуацій, виявлення планування чинників ризику тощо.
4.		ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД
4.1.	Професійні вимоги	<ul style="list-style-type: none"> • стаж роботи на керівних посадах не менше 5 років; • знання принципів корпоративного управління, бюджетування та стратегічного планування; • знання перспектив та тенденцій розвитку відповідної галузі; • знання основ економіки, менеджменту, маркетингу; • володіння навичками ведення переговорів; • знання ризику в розрізі продукції/послуг; • знання законодавства України; • високий рівень фінансової грамотності.

Будуть оцінюватись:

- лідерські якості, стратегічне бачення, планування та організація процесу розвитку підприємства, управління змінами, управлінська діяльність, дипломатичність, а також орієнтування у кризових ситуаціях, відповідність етичному стандарту, правосвідомість, суспільне служіння, професіоналізм, чесність, відповідальність, порядність, справедливість.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова комісії

з проведення конкурсного відбору керівників суб'єктів господарювання державного сектору економіки, що належать до сфери управління Міністерства інформаційної політики України



Артем БІДЕНКО

ВИМОГИ ДО КОНКУРСНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Конкурсна пропозиція, щодо бачення претендентом проекту стратегічного плану розвитку підприємства на середньострокову перспективу, яка має бути представлена у вигляді презентації, виконаної в програмі Microsoft Power Point обсягом 10 слайдів та передбачає:

- Перспективу розвитку та стратегії підприємства у вказаній галузі
- Стратегічний план розвитку підприємства
- Заходи з виконання завдань та результатів аналізу можливих ризиків, а також розроблення концепції з поліпшення техніко-економічних, організаційних та фінансових показників підприємства, підвищення його конкурентоспроможності
- Пропозиції щодо залучення інвестицій для розвитку підприємства
- Пропозицій щодо очікуваної динаміки поліпшення основних показників фінансово-господарської діяльності.