

ОГОЛОШЕННЯ
про проведення мистецького конкурсу з розроблення моделі
інформаційного продукту графічного характеру на тему:
«Популяризація України у світі»

З метою реалізації пункту 18 Плану заходів щодо захисту національного інформаційного простору на 2017 рік, затвердженого наказом Міністерства інформаційної політики України від 16 лютого 2017 р. № 15, оголошується початок проведення мистецького конкурсу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру на тему: «Популяризація України у світі» (далі – Проект).

Завдання для виконання:

Розробити проекти моделей інформаційного продукту графічного характеру.

Розроблені Проекти повинні бути у вигляді набору візуальних, комунікаційних, графічних, словесних постійних елементів з коротким описом, з візуальною єдністю усієї вихідної інформації, її внутрішнього й зовнішнього оформлення, яка використовуватимуться у комунікаційних кампаніях для просування України, українського в світі.

Такими елементами можуть бути: логотип, приклади використання логотипу, корпоративні кольори, шрифти, слоган, брендбук, іконічні зображення, вигадані або реальні персонажі та/або бути у вигляді «конструктора», з якого можна моделювати комунікаційні моделі залежно від цільової групи та повідомлення.

Елементи можуть бути універсальними для всіх видів просування – туристичного, освітнього, культурного, інвестиційного тощо, або можуть мати модульний характер для кожного типу повідомлення.

Учасник разом із проектом може подати рекомендації щодо стилів комунікації, каналів донесення інформації, принципів формування повідомлень та донесення меседжів (наприклад: у соціальних мережах, бланк ділового листа, конверти, фірмова папка, візитна картка, бейджі, презентація, почесна грамота, подяка, вітальна листівка, плакат, брошура, буклет; сітілайт, вуличні покажчики; футболка, сорочка, кепка, блокнот, ручка, пакет, тарілка, годинник, календарі, парасолі та інше).

Можна подавати необмежену кількість пропозицій.

До цього завдання додається презентація фокус-груп іноземних громадян щодо їхнього ставлення до України, а також приклади варіантів, які можуть бути основою для розробки фінальної пропозиції, або ж може бути запропонована інша ідея.

Посилання на файли:

http://mip.gov.ua/files/pdf/pres_n164_1.pdf

http://mip.gov.ua/files/pdf/pres_n164_2.pdf

Основні вимоги до розроблених Проектів:

Пропозиції щодо елементів проекту мають ґрунтуватися на наступній комунікаційній моделі:

«Україна – країна можливостей, якими можна скористатися невідкладно, зараз, now! – країна безмежного великого потенціалу. Це місце, в якому легко і весело експериментувати, шукати нове, дивуватися кожного дня. Це країна, що не боїться рухатися вперед, вбирати найкраще, шукати нові шляхи. Це країна сміливих і принципових людей, які здатні дати рішучий опір несправедливості і вибороти своє право на краще життя – дві революції є тому прикладом. І водночас це країна стартанів будь-якого рівня – маленьких кав'ярень і надзвичайних технологічних бізнесів. Україна – це тут і зараз, це сьогоднішнє, яке перетікає в майбутнє, це сміливість сказати «ні» найсильнішому хлопцю у класі, це справжній дух Європи: свобода, рівність, безпека.

Настав час переломити маніпуляції, яких забагато в інформаційному просторі, і показати справжню Україну – реальну, цікаву, безмежну та авантюрну. Будь-яке бажання – просто задумай – і його можна втілити в Україні.»

Запропоновані проект логотипу та/або слогану мають відповідати наступним технічним вимогам:

- графічний файл зображення;
- текст та ілюстрація слогану (кирилиця/латиниця унікальним шрифтом);
- кольорове рішення (можливість відтворення в кольоровому, монохромному, рельєфному виконанні);
- приклади та рекомендації для використання логотипу та слогану (в каналах донесення інформації, на великих інформаційних площах, соціальних мережах, на сувенірній чи поліграфічній продукції тощо);
- логотип повинен містити динамічну айдентику – головний (стандартний) знак залишається незмінним, а його змінні частини ілюструють наступні сфери діяльності: інвестиції, туризм, культура, освіта, спорт, сільське господарство, охорона здоров'я, екологія;
- визначення фірмового шрифту;
- допустимі варіанти розташування сторонніх об'єктів;
- допустимі варіанти поєднання з іншими знаками;
- варіанти допустимого колірною фону для розміщення логотипу;

- умови збільшення/зменшення логотипу за допомогою масштабної сітки.

Технічні вимоги до слогану:

- лаконічний, чіткий;
- повинен створювати позитивний імідж України;
- повинен гармоніювати з логотипом, створюючи цілісний образ України;
- повинен відображати унікальність;
- повинен привертати увагу до України та формувати позитивний емоційний образ;
- повинен бути написаний таким чином, щоб не викликати відторгнення: легко читався, не містив важких для вимови слів та аббревіатур;
- не може містити жодних політичних, релігійних чи інших мотивів та бути об'єктом інтересу третіх осіб;
- не можна використовувати слоган, який є або був комерційним, або отримав права на ототожнення його з комерційним підприємством, брендом, послугою або товаром.

Для участі у конкурсі творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності (далі – учасник) **подають до 15:00 25 жовтня 2017 р. подають** заявку на участь у друкованій формі за адресою м. Київ, вул. С. Петлюри 15.

До друкованої заявки учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку до цього оголошення.

Разом із друкованою заявкою учасник подає електронну заявку на участь, до якої додає документи згідно з переліком на е-поштову скриньку konkurs@mip.gov.ua у вигляді архіву, або посилання на файлообмінники, оскільки пропускна здатність е-пошти 5МБ.

У разі подання неповного переліку документів, або їх неналежного заповнення чи заповнення з поданням недостовірної інформації, або подання після закінчення встановленого строку, а також у разі, якщо проект не відповідає тематиці заходу щодо якого оголошено конкурс, учасник до конкурсу не допускається.

Контактна особа – Джуринська Софія Остапівна, головний спеціаліст Сектору з питань просування України у світі, тел. 200-46-24.

№ з/п	Назва документа	Пояснення
I. Загальні дані		
1	Заявка на участь в мистецькому конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника (1 стор.)
2	Синопис (короткий опис) проекту для розміщення на сайті (подається в електронному вигляді, який підлягає обробці)	Інформація щодо проекту, яка буде розміщена для голосування на сайті (1 стор.)
II. Презентація проекту		
1	Розгорнутий опис проекту	(__ арк.)
2	Авторське бачення	Опис стилю, структури, презентації проекту та творча концепція (__ арк.)
3	Орієнтовний бюджет	У гривнях з ПДВ
4	Портфоліо	За наявності на дату подання проекту
III. Додаткові документи		
1	Копії реєстраційних документів учасника	Завірені учасником у встановленому порядку копії
2	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: наявність обладнання та матеріально-технічної бази; наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід; наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору