

**ОГОЛОШЕННЯ**  
**про проведення мистецького конкурсу з виробництва**  
**відеоінформаційної продукції (аудіовізуальних творів) на тему:**  
**«Захист інформаційного простору України», а саме: «Інформаційна**  
**гігієна»**

З метою реалізації пункту 4 Плану заходів щодо захисту національного інформаційного простору на 2019 рік, затвердженого наказом Міністерства інформаційної політики України від 7 лютого 2019р. №16 (зі змінами), оголошується початок проведення мистецького конкурсу з виробництва відеоінформаційної продукції (аудіовізуальних творів) на тему: «Захист інформаційного простору України», а саме: «Інформаційна гігієна».

**Проекти відеоінформаційної продукції (аудіовізуальних творів) повинні відповідати наступним вимогам:**

1. Технічні, кількісні та якісні характеристики:
  - 1.1. Тип: інформаційний відеоматеріал.
  - 1.2. Кількість: тематичний аудіовізуальний твір;
  - 1.3. Орієнтовна тривалість: 30 сек. та 45 сек. та інші;
2. Формат:
  - 2.1. Роздільна здатність – не гірша за 1920 × 1080 (Full HD);
  - 2.2. Співвідношення сторін – 16:9;
  - 2.3. Формат файлів – .avi .mov .mp4. dcr. /інші відеоформати;
  - 2.4. Формат аудіо – mp3, 320 kb/s;
  - 2.5. Мова: українська (за додатковим погодженням інша), наявність титрів та субтитрів;
3. Наявність суспільно важливої інформації, яка висвітлюватиме тему «Захист інформаційного простору України», а саме: «Інформаційна гігієна».
4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.
5. Відеоінформаційна продукція (аудіовізуальні твори) має на меті порушити питання інформаційної гігієни, уміння якісно аналізувати медійний контент з метою уникнення маніпулювання фейковими новинами; має містити необхідну інформацію відповідно до зазначеної тематики та нести інформативний та соціальний характер.

Для участі у конкурсі творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності (далі – учасник) подають заявку на участь у друкованій та електронній формах.

Рекомендується перед поданням друкованого пакету документів, надіслати електронну заявку на е-поштову скриньку [konkurs@mip.gov.ua](mailto:konkurs@mip.gov.ua) у

вигляді архіву або посилання на файлообмінники, оскільки пропускна здатність е-пошти 5МБ.

Після відповіді-підтвердження отримання електронної заявки, учасник подає друковану форму документів в 2-х екземплярах за адресою м. Київ, вул. Прорізна, 2 (уточнення часу за тел. 200-46-24)

**Фінальний пакет документів подається до 15:00 10 травня 2019 р.**

Учасникові конкурсу видається довідка із зазначенням дати подання заявки.

У разі подання неповного переліку документів, або їх неналежного заповнення чи заповнення з поданням недостовірної інформації, або подання після закінчення встановленого строку, а також у разі, якщо проект не відповідає тематиці заходу щодо якого оголошено конкурс, учасник до конкурсу не допускається.

**ОРІЄНТОВНІ строки проведення конкурсу:**

I етап. Онлайн голосування за подані проекти на офіційному веб-сайті МІП: **13 травня 2019 р. – 18:00 17 травня 2019 р.**

II етап. Експертне оцінювання поданих проектів пройде: **20 травня 2019р.**

III етап. Презентації проектів учасниками (15-20хв.), допущеними до участі у III етапі, їхнє оцінювання та визначення переможця відбудуться о 10:00 **21 травня 2019р.** за адресою м. Київ, вул. Прорізна, 2.

Контактна особа – Джуринська Софія Остапівна, головний спеціаліст Сектору з питань просування України у світі, тел. 200-46-24.

№ з/п	Назва документа	Пояснення
<b>I. Загальні дані</b>		
1	Заявка на участь в мистецькому конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника (1 стор.)
2	Синопис (короткий опис) проекту для розміщення на сайті (подається в електронному вигляді, який підлягає обробці)	Інформація щодо проекту, яка буде розміщена для голосування на сайті (1 стор.)
<b>II. Презентація проекту</b>		
1	Розгорнутий опис проекту	(__ арк.)
2	Авторське бачення	Опис стилю, структури, презентації проекту та творча концепція (__ арк.)
3	Орієнтовний бюджет	У гривнях з ПДВ
4	Портфоліо	За наявності на дату подання проекту
<b>III. Додаткові документи</b>		
1	Копії реєстраційних документів учасника	Завірені учасником у встановленому порядку копії
2	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: наявність обладнання та матеріально-технічної бази; наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід; наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору

