

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту наказу Міністерства інформаційної політики України «Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів»

I. Визначення проблеми

Проект постанови розроблено Міністерством інформаційної політики України (далі – МІП) з метою встановлення порядку та умов організації і проведення мистецьких конкурсів Міністерством інформаційної політики України з метою реалізації заходів у сфері захисту національного інформаційного простору відповідно.

Додатком 3 Закону України «Про Державний бюджет України на 2017 рік» МІП виділено 33 600,0 тис. грн за програмою «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету – 3801030).

Механізм використання коштів визначено у Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 р. № 772.

Відповідно до пункту 3 Порядку бюджетні кошти спрямовуються на захист національного інформаційного простору, зокрема на:

1) розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру, а також сценаріїв аудіо- та відеоінформаційної продукції, сценаріїв заходів;

2) розміщення інформації, спрямованої на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях;

3) оплату послуг:

з перекладу на іноземні мови готової інформаційної продукції (статей, книжкових видань, літературних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в засобах масової інформації;

у сфері формування та вивчення громадської думки;

у сфері пошуку та обробки інформаційних даних, моніторингу інформаційного поля, розроблення, підтримки та наповнення баз даних інформаційного характеру, добирання фактів або інформації;

з виробництва та доставки інформаційних стендів для розміщення в органах влади, установах та організаціях інформаційної продукції;

4) виробництво та поствиробництво соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції;

5) проведення та організацію конференцій, засідань за круглим столом (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів);

б) розповсюдження та демонстрування поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції;

7) проведення комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегії, визначення цільової аудиторії, вибір комунікаційних інструментів).

Додатково, пунктом 4 Порядку визначено, що розподіл бюджетних заходів, зазначений у пункті 3 Порядку, здійснюється згідно з планом заходів щодо захисту національного інформаційного простору, затвердженого МІП. У двотижневий строк після затвердження плану заходів, МІП подає його Міністерству фінансів України.

План заходів щодо захисту національного інформаційного простору затверджено наказом МІП від 16 лютого 2017 р. № 15 та подано Міністерству фінансів України листом від 20 лютого 2017 р. № 04-14/20-02.

Таким чином, у 2017 році передбачено реалізацію численних заходів, пов'язаних, у тому числі, з творчою авторською розробкою, виробництвом та поствиробництвом соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції.

Пунктом 5 Порядку встановлено, що закупівля товарів, робіт і послуг за рахунок бюджетних коштів здійснюється в установленому законом порядку. За результатами проведення процедури закупівлі МІП укладає в установленому порядку з переможцем процедури закупівлі (далі - виконавець) договір про закупівлю товарів, робіт і послуг.

Статтею 35 Закону України «Про публічні закупівлі» визначено умови застосування переговорної процедури закупівлі.

Відповідно до частини першої статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі - це процедура, що використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю з учасником після проведення переговорів з одним або кількома учасниками.

Пунктом 2 частини другої статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» встановлено, що переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі закупівлі творів мистецтва або закупівлі, пов'язаної із захистом прав інтелектуальної власності, або укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного чи мистецького конкурсу.

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про культуру» культурно-мистецький проект – це форма культурної діяльності з визначеними метою і строком

реалізації (досягнення мети), а також цільовим фінансуванням згідно з кошторисом (бюджетом); мистецтво – творча художня діяльність у сферах: літератури, архітектури, скульптури, живопису, графіки, декоративно-вжиткового мистецтва, музики, танцю, театру, кіно та інші види діяльності людини, що відображають дійсність у художніх образах.

У зв'язку з вищенаведеним, лишилося неврегульованим питання проведення мистецьких конкурсів з метою визначення проектів, які будуть реалізовані в рамках заходів у сфері захисту національного інформаційного простору відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772.

Необхідність розробки та затвердження МПП положення про порядок проведення мистецького конкурсу відзначає Рахункова палата України у своєму листі від 15 червня 2017 р. № 10-38/174.

Зокрема у листі зазначається, що закупівлю створення та виробництва аудіовізуального твору, що передбачено пунктом 3 Порядку, у контексті статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» доцільно розглядати саме як укладення договору про закупівлю з переможцем мистецького конкурсу.

Рахункова палата України рекомендує МПП для спрямування бюджетних коштів саме на виробництво та поствиробництво соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції розробити та затвердити положення про порядок проведення мистецького конкурсу. У положенні необхідно визначити питання пов'язані з його організацією, проведенням, визначенням переможця, зокрема врегулювати питання порядку прийняття рішення про проведення мистецького конкурсу, публікації оголошень, змісту та вимог до конкурсних пропозицій, процедури розгляду конкурсних пропозицій та прийняття рішення про визначення переможця, документального їх оформлення тощо.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи	Так	Ні
Громадяни	—	Ні
Держава	Так	—
Суб'єкти господарювання	Так	—

II. Цілі державного регулювання

Метою розроблення наказу є встановлення порядку та умов організації і проведення мистецьких конкурсів Міністерством інформаційної політики України з метою визначення проектів, які будуть реалізовані в рамках заходів у сфері захисту національного інформаційного простору відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772.

Шляхами досягнення зазначеної мети є:

- затвердження положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, у якому пропонується визначити порядок та умови проведення мистецьких конкурсів, етапів проведення конкурсу, процедури розгляду та оцінки проектів, прийняття рішення про визначення переможця, документального оформлення порядку тощо.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час	Збереження ситуації, яка існує на цей час, не дозволяє належним чином реалізувати заходи, визначені Планом заходів щодо захисту національного інформаційного простору за напрямками, встановленими у Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору.
Альтернатива 2. Прийняття проекту наказу	Такий спосіб є прийнятним, оскільки він передбачає визначення прозорого механізму спрямування бюджетних коштів саме на виробництво та поствиробництво соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції, а також дозволяє залучити до реалізації заходів щодо захисту національного інформаційного простору творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави		
Вид альтернативи	Вигоди	Витрати

Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час	Відсутні	Відсутність механізму належної реалізації Плану заходів щодо захисту національного інформаційного простору
Альтернатива 2. Прийняття проекту постанови	Належна реалізація заходів щодо захисту національного інформаційного простору	Додаткові витрати не передбачаються. Виключно в межах видатків, що уже визначені у додатку 3 Закону України «Про Державний бюджет України на 2017 рік» за програмою «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету – 3801030)

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Дія акта не поширюється

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник Великі Середні Малі Мікро Разом

Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання,
одиниць - - - - *

Питома вага групи у загальній кількості, відсотків - - - - -

*Запропонований проектом регуляторного акту механізм запроваджується у МПП вперше, а тому визначити точну кількість суб'єктів господарювання, виходячи з тематики конкурсу видається неможливим. При подальших розрахунках, МПП виходило з того, що по кожному з 20 пунктів Плану заходів щодо захисту національного інформаційного простору буде оголошено 1 конкурс, в якому участь візьме щонайменше 1 учасник, який може стати переможцем відбору.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
------------------	--------	---------

Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час	Відсутні	X
Альтернатива 2. Прийняття проекту постанови	Можливість одержання матеріальної вигоди внаслідок реалізації проекту, у разі перемоги у конкурсному відборі. Водночас, вартість кожного окремого проекту буде встановлюватися додатково, а тому конкретні дані навести неможливо	1 суб'єкт – 773,6 грн, 20 суб'єктів – 773,6*20=15472 грн

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	-
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	-

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

За результатами опрацювання альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час	1	Є недоцільним, оскільки не дозволить досягти цілей державного регулювання.
Альтернатива 2. Прийняття проекту постанови	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути реалізовані повною мірою.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1.	Відсутні	Х	Є недоцільним, оскільки не вирішує цілей державного регулювання
Альтернатива 2.	Визначення механізмів реалізації положень, передбачених у чинному законодавстві	Відсутні	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути реалізовані повною мірою.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмом, який забезпечить розв'язання проблеми, є прийняття регуляторного акта та подальше проведення відповідних тематичних мистецьких конкурсів МІП з метою реалізації заходів у сфері захисту національного інформаційного простору.

У положенні про проведення мистецьких конкурсів, що пропонується затвердити регуляторним актом, пропонується визначити питання пов'язані з його організацією, проведенням, визначенням переможця.

Зокрема, деталізовано питання порядку прийняття рішення про проведення мистецького конкурсу, публікації оголошень, вимог до їхнього

змісту. Пропонується затвердити перелік документів, які необхідно подати суб'єкту господарювання для участі у конкурсі, а також визначено зміст та вимоги до конкурсних пропозицій.

Додатково визначається процедура розгляду конкурсних пропозицій та прийняття рішення про визначення переможця, документального їх оформлення, а також порядок оскарження.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних чи фінансових витрат та буде здійснюватися виключно в межах видатків бюджету, що визначені МПП за програмою «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету – 3801030).

Для супроводження процесу організації та проведення мистецького конкурсу, передбаченого проектом регуляторного акта, передбачається визначення відповідального головного спеціаліста.

Планові витрати часу на одну процедуру – 40 робочих годин, що при оплаті 35,64 грн/год та 20 проектах передбачають річні витрати на адміністрування у розмірі 28 512 грн.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Дія акту поширюється на необмежений строк і обмежується дією нормативно-правових актів у цій сфері.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показниками результативності регуляторного акта є:

- розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта (не передбачається);
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта (передбачається щонайменше 20, виходячи з того, що по кожному з 20 пунктів Плану заходів щодо захисту національного інформаційного простору буде оголошено 1 конкурс, в якому участь візьме щонайменше 1 учасник, який може стати переможцем відбору);
- розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта (з розрахунку 5 повних робочих днів на підготовку переліку

документів до участі у конкурсі отримуємо 773,6 грн витрат одного суб'єкта господарювання, 20 суб'єктів господарювання-учасників конкурсу витратять $773,6 \cdot 20 = 15472$ грн);

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.
- кількість учасників мистецьких конкурсів (передбачається щонайменше 20);
- кількість організованих мистецьких конкурсів (передбачається щонайменше 20);
- кількість реалізованих проектів, які стали переможцями мистецького конкурсу (передбачається щонайменше 20).

Рівень поінформованості суб'єктів з основних положень акта – високий, оскільки проект постанови оприлюднений на сайті МПП (розділ "Обговорення проектів регуляторних актів МПП").

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта буде проводитись статистичним методом шляхом відстеження кількості реалізованих проектів, які стали переможцями мистецького конкурсу.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься протягом I кварталу 2018 року.

Повторне відстеження результативності буде здійснено не пізніше ніж через два роки після набрання чинності регуляторним актом.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проводитися кожні три роки після проведення повторного відстеження.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснювати МПП як розробником акта.

Державний секретар

А. БІДЕНКО

___ липня 2017 р.

Додаток 2
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва,
які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/ обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	-
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Інше (уточнити), гривень З 1 січня 2017 р. мінімальна заробітна плата в Україні становить 3200 грн, почасова мінімальна оплата складає 19*34. Підготовка переліку документів, необхідного для участі у мистецькому конкурсі триватиме протягом 5 повних робочих днів.	$19,34*5*8=$ 773,6 грн	$773,6*5=$ 3868 грн
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	773,6 грн	3868 грн

Додаток 3
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ
на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Міністерство інформаційної політики України

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-

3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-

<p>7. Інші адміністративні процедури (уточнити):</p> <p>Робота відповідального головного спеціаліста із супроводження конкурсного відбору.</p>	<p>5 повних робочих днів – 40 годин.</p>	<p>З 18 січня 2017 р. розмір посадового окладу головного спеціаліста Міністерства складає 5900 грн. Кількість робочих днів протягом місяця складає від 19 до 22, відповідно норма тривалості робочого часу в годинах при 40-годинному робочому тижні складає від 152 годин у квітні до 176 годин у листопаді. Для розрахунків використовуємо середній річний показник – 165,5 робочих годин на місяць.</p> <p>$5900/165,5=35,64$ грн/год</p>	<p>20</p>	<p>1</p>	<p>28 512 грн</p>
<p>Разом за рік</p>	<p>40</p>	<p>35,64</p>	<p>20</p>	<p>1</p>	<p>28 512 грн</p>
<p>Сумарно за п'ять років</p>	<p>200</p>	<p>178,2</p>	<p>100</p>	<p>1</p>	<p>142 560 грн</p>

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.