

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Міністр інформаційної політики  
України  
\_\_\_\_\_ Ю. СТЕЦЬ  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 року

**ПЛАН**  
**діяльності Міністерства інформаційної політики України**  
**на 2016 рік**

*Місія. Стратегія. Шляхи реалізації. Очікувані результати.*

***I. Місія Міністерства інформаційної політики України***

Створення умов для формування конкурентного та незалежного інформаційного простору України, що ґрунтується на принципах і засадах громадянського суспільства та професійної спільноти, здатного до саморегуляції та саморозвитку, як гарантію унеможливлення впливу на незалежні ЗМІ та як необхідну умову розвитку незалежної демократичної держави Україна та популяризації її цінностей у світі.

***II. Стратегічні напрямки діяльності Міністерства інформаційної політики України***

1. Розвиток інформаційного простору України: дерегуляція, деолігархізація та деолігархізація через захист свободи слова та права на професію журналіста, реформу медіа-простору, наближення до європейських цінностей та принципів, гармонізацію з законодавством Європейського Союзу.
2. Створення системи державних стратегічних комунікацій. Реформа урядових комунікацій. Комунікаційна підтримка проведення реформ урядом.
3. Інформаційна реінтеграція країни: анексованого Криму, тимчасово окупованих територій Луганської і Донецької областей, внутрішньо переміщених осіб.
4. Популяризація України та її цінностей у світі.

***III. Шляхи реалізації за напрямком діяльності***

1. Розвиток інформаційного простору України: дерегуляція, демонополізація та деолігархізація шляхом захисту свободи слова та права на професію журналіста, реформи медіа-простору, наближення до європейських цінностей та принципів, гармонізації із законодавством Європейського Союзу.

№ з/п	Шляхи реалізації	Термін виконання	Відповідальний Виконавець
1.	Проведення переговорів з міжнародними партнерами (ОБСЄ, Радою Європи тощо) щодо консультативної та фінансової підтримки	січень - лютий	Тетяна Попова, заступник Міністра
2.	Створення робочої групи з напрацювання змін до законодавства у сфері свободи слова	січень-лютий	Юрій Стець, Міністр
3.	Щотижневі засідання робочої групи	з лютого	Тетяна Попова, заступник Міністра
4.	Вироблення та подання пропозицій щодо стратегічних питань розвитку української інформаційної та медіа-сфери в рамках Експертної ради при Міністерстві інформаційної політики України	лютий-червень	Юрій Стець, Міністр
5.	Висновок робочої групи щодо комплексного аналізу медіа законодавства України та ЄС	березень-квітень	Тетяна Попова, заступник Міністра
6.	Напрацювання рекомендації щодо змін до законодавства України за висновками робочої групи	квітень	Тетяна Попова, заступник Міністра
7.	Обговорення запропонованих законодавчих ініціатив та розробка відповідних проектів нормативно-правових актів	квітень-червень	Олексій Тарабукін, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
8.	Громадське обговорення змін до законодавства, в тому числі з експертами у регіонах: Київ, Харків, Дніпропетровськ, Одеса, Львів	квітень-травень	Тетяна Попова, заступник Міністра
9.	Урахування пропозицій громадськості до проектів нормативно-правових актів	з червня	Олексій Тарабукін, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
10.	Внесення проектів нормативно-правових актів на розгляд Уряду	вересень-жовтень	Юрій Стець, Міністр
11.	Супроводження проектів нормативно-правових актів у Верховній Раді України	листопад-грудень	Юрій Стець, Міністр
12.	Залучення громадськості та експертного середовища до активної участі у обговоренні та пришвидшенні імплементації реформ в медіа-сфері в рамках постійної діяльності	постійно	Юрій Стець, Міністр

	Експертної ради при Міністерстві інформаційної політики України		
--	---	--	--

2. Створення системи державних стратегічних комунікацій. Реформа урядових комунікацій. Комунікаційна підтримка проведення реформ Уряду.

а. реформа урядових комунікацій: створення ефективної та дієвої системи неполітичних урядових комунікацій;

б. створення системи кризових комунікацій;

в. реалізація Дорожньої карти з партнерства України та НАТО у сфері стратегічних комунікацій;

г. створення системи професійної підготовки спеціалістів з державних комунікацій

д. інформаційна підтримка проведення реформ Уряду.

№ з/п	Шляхи реалізації	Термін виконання	Відповідальний Виконавець
<b>Реформа системи урядових комунікацій</b>			
1.	Аудит системи урядових комунікацій	січень	Юрій Стець, Міністр
2.	Розробка нової структури системи урядових комунікацій та плану її впровадження	лютий	Артем Біденко, заступник Міністра
3.	Переговори щодо фінансової підтримки з міжнародними партнерами	лютий-квітень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Розробка нормативних та юридичних документів, (легалізація) системи	березень-травень	Олексій Тарабукін, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
5.	Пілотне впровадження	з травня	Артем Біденко, заступник Міністра
6.	Розробка плану створення системи професійної підготовки спеціалістів	липень	Артем Біденко, заступник Міністра
<b>Розробка системи стратегічних комунікацій</b>			
1.	Створення робочої групи для розробки структури стратегічних комунікацій та механізмів координації	лютий	Юрій Стець, Міністр
2.	Розробка нової структури системи стратегічних комунікацій	квітень	Юрій Стець, Міністр
3.	Розробка нормативних та юридичних документів (легалізація) системи	травень-червень	Ірина Ющенко, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
4.	Пілотне впровадження	з липня	Юрій Стець, Міністр
5.	Розробка процедур взаємодії	травень-липень	Юрій Стець, Міністр
<b>Розробка системи кризових комунікацій</b>			

1.	Створення робочої групи для розробки системи кризових комунікацій	квітень	Юрій Стець, Міністр
2.	Розробка нової структури	квітень-липень	Юрій Стець, Міністр
3.	Розробка нормативних та юридичних документів (легалізація) системи кризових комунікацій	серпень-вересень	Ірина Ющенко, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
4.	Пілотне впровадження	з вересня	Юрій Стець, Міністр
5.	Розробка процедур взаємодії	липень-вересень	Юрій Стець, Міністр
Створення ситуаційних центрів			
1.	Вироблення принципової схеми ситуаційних центрів на державному рівні	березень-травень	Артем Біденко, заступник Міністра
2.	Розробка конфігурації та бюджету проекту	червень	Артем Біденко, заступник Міністра
3.	Пошук партнерів для реалізації проекту	з червня	Артем Біденко, заступник Міністра
Комунікаційна підтримка реформ			
1.	Визначення пріоритетних напрямів для розробки комунікаційних кампаній	лютий	Артем Біденко, заступник Міністра
2.	Забезпечення та сприяння створенню загального урядового плану кампаній на базі планів окремих міністерств, погодження з профільними міністерствами та Секретаріатом Кабінету Міністрів України	лютий-березень	Артем Біденко, заступник Міністра
3.	Визначення джерел фінансування кампаній. Проведення переговорів з партнерами	березень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Забезпечення та сприяння розробці комунікаційних кампаній	березень-квітень	Роман Паламарчук, сектор медійних комунікацій Міністерства
5.	Забезпечення та сприяння реалізації комунікаційних кампаній	протягом року, згідно плану	Артем Біденко, заступник Міністра

3. Інформаційна реінтеграція регіонів України (тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, тимчасово непідконтрольних територій Луганської і Донецької областей) та внутрішньо переміщених осіб.

1. розробка та впровадження комунікаційної стратегії щодо інформаційної реінтеграції внутрішньо переміщених осіб;

2. розробка та впровадження стратегії інформаційної реінтеграції Криму;

3. розробка та впровадження комунікаційної стратегії щодо тимчасово непідконтрольних територій на Сході України та прилеглих до зони АТО територій;

4. збільшення проникнення українських медіа (покриття) у зоні проведення АТО та на тимчасово окупованій території.

№ з/п	Шляхи реалізації	Термін виконання	Відповідальний Виконавець
Розробка та впровадження комунікаційної Стратегії щодо інформаційної реінтеграції внутрішньо переміщених осіб			
1.	Створення та експертне обговорення Стратегії в рамках Експертної ради при Міністерстві інформаційної політики України	лютий-березень	Юрій Стець, Міністр
2.	Презентація та ухвалення Стратегії	березень	Юрій Стець, Міністр
3.	Проведення переговорів з партнерами щодо фінансової підтримки реалізації Стратегії	березень-травень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Розробка комунікаційних компаній на 2016-2017 роки	березень-квітень	Марина Соболюк, сектор медійних комунікацій Міністерства
5.	Розробка плану розвитку комунікаційних урядових ресурсів з підтримки переселенців ( <a href="http://www.vpo.gov.ua">www.vpo.gov.ua</a> , ін.)	квітень	Артем Біденко, заступник Міністра
6.	Реалізація комунікаційних кампаній	з травня	Святослав Батов, відділ ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
7.	Впровадження плану розвитку комунікаційних урядових ресурсів з підтримки переселенців	з липня	Максим Дудик, відділ ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
Розробка та впровадження стратегії інформаційної реінтеграції Криму			
1.	Створення редакції суспільно-політичного видання «Крим – це Україна»	січень	Юрій Стець, Міністр
2.	Реалізація комунікаційної кампанії до других роковин окупації Криму (20 лютого – 20 березня)	лютий	Олег Джолос, відділ ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
3.	Проведення Міжнародного Форуму «Крим – це Україна» (26 лютого)	лютий	Роман Паламарчук, сектор медійних комунікацій Міністерства
4.	Створення кримської редакції та запуск розділу «Крим – це Україна» на сайті ІА «Укрінформ»	лютий	Артем Біденко, заступник Міністра
5.	Запуск суспільно-політичного видання «Крим – це Україна»	лютий	Юрій Стець, Міністр

6.	Проведення фокус-груп із дипломатами, журналістами та кримськими активістами щодо розробки Стратегії публічної дипломатії кримських татар (5-6 лютого)	лютий	Марина Сobotнюк, сектор медійних комунікацій Міністерства
7.	Запуск кримськотатарськомовної версії сайту ІА «Укрінформ»	березень	Артем Біденко, заступник Міністра
8.	Створення кримської редакції на телеканалі іномовлення «UA TV»	березень	Артем Біденко, заступник Міністра
9.	Запуск передач про Крим та кримських татар на телеканалі іномовлення «UA TV»	березень	Артем Біденко, заступник Міністра
10.	Комунікаційна кампанія до Дня кримськотатарської національної журналістики (10 квітня)	квітень	Роман Паламарчук, сектор медійних комунікацій Міністерства
11.	Створення при Міністерстві інформаційної політики України робочої групи щодо розробки Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим	квітень	Юрій Стець, Міністр
12.	Розробка проекту Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим в рамках діяльності робочої групи. Проведення обговорення проекту Стратегії в рамках Експертної ради при Міністерстві інформаційної політики України	квітень-червень	Олексій Тарабукін, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
13.	Презентація Стратегії публічної дипломатії кримських татар	травень	Юрій Стець, Міністр
14.	Реалізація Стратегії публічної дипломатії кримських татар в рамках роботи Постійного форуму ООН з прав корінних народів (XV сесія Постійного форуму відбудеться 9-20 травня 2016 року) 11-12 травня – презентація фотовиставки та відеороликів про Крим. проект «Стратегія публічної дипломатії кримських татар», 2015-2017 рр. Естонія-Україна)	травень	Артем Біденко, заступник Міністра
15.	Комунікаційна кампанія до Дня пам'яті жертв депортації (геноциду) кримськотатарського народу (18 травня)	травень	Максим Дудик, відділ ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
16.	Презентація та подання на затвердження Уряду проекту Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим	червень	Юрій Стець, Міністр
17.	Реалізація Стратегії публічної дипломатії кримських татар в рамках роботи Європарламенту 14-15 червня (Брюссель) - презентація фотовиставки та відеороликів про Крим. проект «Стратегія публічної дипломатії кримських татар», 2015-2017 рр. Естонія-Україна)	червень	Артем Біденко, заступник Міністра

18.	Комунікаційна кампанія до Дня кримськотатарського прапора (26 червня)	червень	Дар'я Золотих, сектор зв'язків з громадськістю та координації з органами влади Міністерства
19.	Підготовка та подання на затвердження Плану реалізації Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим	липень-вересень	Юрій Стець, Міністр
20.	Створення спільної робочої групи Міністерства інформаційної політики України та Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо розвитку мовлення на територію Криму	липень	Артем Біденко, заступник Міністра
21.	Комунікаційна кампанія до Міжнародного дня корінних народів світу (9 серпня)	серпень	Олег Джолос, відділ ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
22.	Реалізація Стратегії публічної дипломатії кримських татар в рамках роботи Комітету ООН з прав людини (Женева) - презентація фотовиставки та відеороликів про Крим. проект «Стратегія публічної дипломатії кримських татар», 2015-2017 рр. (Естонія-Україна)	вересень	Артем Біденко, заступник Міністра
23.	Видання книги «#КрымНаш – історія одного міфу»	вересень	Роман Паламарчук, сектор медійних комунікацій Міністерства
24.	Реалізація Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим	жовтень-грудень	Артем Біденко, заступник Міністра
25.	Комунікаційна кампанія до Дня кримськотатарської писемності і культури (5 листопада)	листопад	Марина Соболюк, сектор медійних комунікацій Міністерства
Розробка та впровадження комунікаційної стратегії щодо тимчасово невідконтрольованих територій на Сході України та прилеглих до зони АТО територій			
1.	Створення при Міністерстві інформаційної політики України робочої групи щодо розробки проекту Стратегії	квітень	Юрій Стець, Міністр
2.	Розробка та обговорення проекту Стратегії в рамках діяльності робочої групи	квітень-червень	Тетяна Попова, заступник Міністра
3.	Презентація та подання на затвердження Уряду проекту Стратегії	червень	Юрій Стець, Міністр
4.	Підготовка та подання на затвердження Плану реалізації Стратегії	липень-вересень	Тетяна Попова, заступник Міністра
5.	Реалізація Стратегії	жовтень-грудень	Тетяна Попова, заступник Міністра

Збільшення проникнення українських медіа (покриття) у зоні проведення АТО та на тимчасово окупованій території			
1.	Розробка нормативно-правового акту щодо встановлення та відновлення телевеж у Луганській та Донецькій областях	січень-березень	Тетяна Попова, заступник Міністра
2.	Створення моніторингової місії для визначення точок для встановлення нових передавачів	січень-лютий	Тетяна Попова, заступник Міністра
3.	Започаткування мовлення радіо «Донбас»	січень-березень	Тетяна Попова, заступник Міністра
4.	Ініціювання перед Кабінетом Міністрів України питання щодо виділення коштів на встановлення передавачів у Херсонській та Одеській областях	січень-квітень	Юрій Стець, Міністр
5.	Відновлення 180 м вежі на г. Карачун. Встановлення передавача потужністю 10 кВт у м. Красноармійськ	березень-травень	Тетяна Попова, заступник Міністра
6.	Встановлення 1 телевежі	грудень	Тетяна Попова, заступник Міністра
7.	Проведення переговорів з іншими країнами щодо технічної допомоги (передавачів). Отримання АМ та телевежі від США	протягом року	Тетяна Попова, заступник Міністра

#### 4. Популяризація України та її цінностей у світі:

1. розвиток Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»;
2. рестарт телеканалу іномовлення «UA|TV»;
3. розробка та реалізація Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі.

№ з/п	Шляхи реалізації	Термін виконання	Відповідальний Виконавець
Розвиток Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»			
1.	Повноцінний запуск китайськомовної версії сайту	лютий	Артем Біденко, заступник Міністра
2.	Презентація блогерської платформи	лютий	Артем Біденко, заступник Міністра
3.	Збільшення присутності агентства в соціальних мережах, в тому числі підтримка соціальних «пабліків» та блогів	березень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Старт французькомовної версії сайту	травень	Артем Біденко, заступник Міністра
7.	Запуск оновленого фотобанку з можливістю онлайн-купівлі фотографій	липень	Артем Біденко, заступник Міністра
8.	Збільшення доходів агентства удвічі в порівнянні з аналогічним періодом минулого року	вересень	Артем Біденко, заступник Міністра



9.	Запуск польськомовної версії сайту	листопад	Артем Біденко, заступник Міністра
10.	Запуск японськомовної версії сайту	грудень	Артем Біденко, заступник Міністра
Рестарт телеканалу іномовлення «UA TV»			
1.	Запуск нових передач українського виробництва, часткова зміна формату телеканалу	лютий	Артем Біденко, заступник Міністра
2.	Формування якісної англкомовної редакції за участі журналістів та менеджерів – носіїв мови	березень	Артем Біденко, заступник Міністра
3.	Збільшення глядацької аудиторії вдвічі та збільшення кількості контрактів з кабельними мережами до 20	квітень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Рестарт Мультимедійної платформи іномовлення України: нова студія, візуальна складова, нове наповнення	червень	Артем Біденко, заступник Міністра
5.	Запуск окремого сайту UA TV	липень	Артем Біденко, заступник Міністра
6.	Повноцінний запуск Міжнародної кореспондентської мережі, в тому числі підготовка фахівців на відповідних тренінгах ОБСЄ	серпень	Артем Біденко, заступник Міністра
7.	Збільшення глядацької аудиторії втричі, кількості контрактів з кабельними операторами – до 55	жовтень	Артем Біденко, заступник Міністра
8.	Запуск одного додаткового супутника для якіснішого покриття країн світу	листопад	Артем Біденко, заступник Міністра
Розробка та реалізація Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі			
1.	Розробка проекту Концепції у рамках діяльності міжвідомчої робочої групи при Міністерстві інформаційної політики України	січень-лютий	Ірина Ющенко, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
2.	Внесення на розгляд Уряду проекту Концепції	лютий - березень	Юрій Стець, Міністр
3.	Презентація Концепції громадськості за умови її схвалення Урядом	березень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Розробка Плану заходів з реалізації Концепції у рамках діяльності міжвідомчої робочої групи при Міністерстві інформаційної політики України	квітень-червень	Ірина Ющенко, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
5.	Подання на затвердження Урядом Плану заходів з реалізації Концепції	червень	Юрій Стець, Міністр
6.	Забезпечення реалізації Концепції	вересень-грудень	Артем Біденко, заступник Міністра

#### ***IV. Очікувані результати діяльності***

Удосконалення законодавства у сфері свободи слова з метою стимулювання розвитку медіа-простору та впровадження принципу прозорості діяльності засобів масової інформації.

Створення та пілотне впровадження системи державних стратегічних, урядових та кризових комунікацій.

Забезпечення ефективної інформаційної підтримки реформ Уряду.

Створення умов для швидкої інформаційної реінтеграції внутрішньо переміщених осіб та населення південних та східних регіонів України.

Збільшення покриття телерадіомовленням зони проведення АТО та Автономної Республіки Крим.

Фіналізація реформи системи іномовлення України. Збільшення доходів Інформаційного агентства «Укрінформ» удвічі в порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Збільшення глядацької аудиторії телеканалу іномовлення «UA|TV» втричі;

Створення офісу підтримки іноземних ЗМІ в Україні;

Розробка та впровадження Стратегії міжнародної комунікації України зі світом.

**Заступник Міністра – керівник апарату**

**А. БІДЕНКО**